

Para su inmediata difusión
Verena Fischersworrung
Unidad de inclusión / Hanns R. Neumann Stiftung
verena.fischersworrung@hrnstiftung.org
Julio 29, 2019

Un campamento fuera de lo común Construyendo La Nueva Generación Cafetalera

Más de 100 jóvenes de diferentes regiones de Honduras se reunieron en Julio para explorar la profesionalización de la cadena de valor de café. Se reunieron en el corazón de las regiones cafetaleras de Centro América, en el pequeño pueblo de Copán Honduras. Coffee Camp, la iniciativa multiactor, liderada por la fundación Hanns R. Neumann Stiftung, despertó la atención de muchos en la región cafetalera, uniendo a instituciones locales y a la comunidad cafetalera para guiar a la juventud hacia la creación de una red de jóvenes emprendedores cafetaleros. Este año, Coffee Camp se realizó con el apoyo del Instituto Hondureño del Café (IHCAFÉ), BID LAB, Visión Mundial, Fundación Etea y la Universidad CUROC. Juntos, trabajan para impulsar a que jóvenes descubran nuevas oportunidades más allá de la finca de café y encuentren su potencial.

Coffee Camp es un espacio donde los jóvenes pueden destacar y ser partes de la comunidad cafetalera. Son motivados a descubrir más sobre los diferentes aspectos del sector de café como producción, procesos, tueste, mercadeo y comercio, compartir sus perspectivas y crear una red de jóvenes emprendedores para ser la nueva voz de la generación cafetalera.

Algunos de los temas que fueron explorados, fueron: innovación tecnológica, prácticas de adaptación al cambio climático, tostado, catación, barismo, calidad de café y mercadeo virtual. Durante la estación de catación, muchos jóvenes expresaron su preocupación por no ser expertos y saber poco sobre la catación. Nunca se imaginaron terminar el taller y tener todas las herramientas necesarias para catar en casa, observar los sabores y aromas de su café y entender la importancia de conocer su perfil de taza para futuras negociaciones. Josue Melendez, participante de Coffee camp comentó, "La mayoría de nosotros, no sabe mucho sobre la acidez, dulzura y cuerpo de nuestro café. Tengo que ser capaz de conocer mi perfil de taza para darle valor". Adicionalmente, los jóvenes aprendieron sobre la iniciativa de café & clima y sus estudios y análisis de nuevas tecnologías al cambio climático. También participaron en la exhibición de emprendimiento donde aprendieron y descubrieron nuevos emprendimientos innovadores creador por jóvenes en la región.

“A medida que los jóvenes productores de café se reúnen con el mismo propósito; liberar su potencial y descubrir diferentes áreas de oportunidad a través de la cadena de valor del café, estamos creando una comunidad entre jóvenes urbanos y rurales”, expresó Pablo Ruiz, Co Gerente de HRNS para Centro América. “Estamos trabajando por construir una comunidad cafetalera, y una red de jóvenes caficultores”, agregó.

La comunidad cafetalera, compuesta por una red de amantes del café: baristas, dueños de cafeterías, productores y productoras, organizaciones de productores, comerciantes, universidades y el IHCAFÉ, participaron para compartir su conocimiento. Juntos, con la presencia de otros grandes mentores en la industria, tuvieron a su cargo 10 diferentes estaciones donde se reconocieron oportunidades que brinda la cadena de valor del café. A pesar de que la mayoría de jóvenes tienen mucha experiencia trabajando en campo, están interesados por aprender sobre otras áreas de trabajo. ¡Coffee Camp es el lugar perfecto para descubrir otras áreas de interés, capacidades y oportunidades!

“Muchísimas gracias a todos los que hicieron posible este evento. Somos privilegiados de haber formado parte de 4 días llenos de tanto aprendizaje. Coffee Camp nos ayudó a descubrir nuevas oportunidades, nos dio nuevos conocimientos que queremos aplicar, y sobre todo, nos hizo descubrir el potencial transformador que tenemos los jóvenes en regiones cafetaleras” comentó Elizabeth Pineda, participante del Coffee Camp.

Para conocer más sobre el trabajo de HRNS y sus proyectos con juventud, visite: www.hrnstiftung.org.